

THE ROLE OF THE MASS MEDIA IN THE PREVENTION OF IDEOLOGICAL THREATS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Kalkonov Eshmatboy Toshpulatovich,

Associate Professor, Ph.D. Chirchik State Pedagogical Institute
(Tashkent, Uzbekistan) kandov1976@mail.ru

Annotation: The article highlights the role and place of media in learning and education of youth. Today, the media play an important role in all aspects of public life. Through them, first of all, people are aware of the changes taking place in the socio-political, economic, cultural, spiritual life of society, as well as in the world community, interstate relations. They perceive them and express their attitude. The article also analyzes the growing role of the media in the spiritual life of society.

Key words: ideology, threats, information, television, radio, internet, newspapers, magazines, education, ideas, youth, society.

РОЛЬ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПРЕДОТВРАЩЕНИИ ИДЕОЛОГИЧЕСКИХ УГРОЗ В РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Калконов Эшматбой Тошпулатович,

доцент, к.ф.н. Чирчикского государственного педагогического института
(Ташкент, Узбекистан) kandov1976@mail.ru

Аннотация: В статье освещается роль и место средств массовой информации в процессе обучения и воспитания молодежи. Сегодня средства массовой информации играют важную роль во всех аспектах общественной жизни. Через них, прежде всего, люди осознают изменения, происходящие в общественно-политической, экономической, культурной, духовной жизни общества, а также в мировом сообществе, межгосударственных отношениях. Они воспринимают их и выражают свое отношение. В статье также анализируется возрастающая роль средств массовой информации в духовной жизни общества.

Ключевые слова: идеология, угрозы, информация, телевидение, радио, интернет, газеты, журналы, образование, идеи, молодежь, общество.

Современная международная ситуация характеризуется углублением глобализации. Важным и актуальным аспектом вопроса является то, что не просто быстро понять характер последствий современной глобализации для человечества. По словам Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева, «Все мы видим и наблюдаем, что современный стремительно меняющийся мир открывает перед человечеством и молодежью новые горизонты и возможности, а также подвергает их различным невиданным опасностям»[1: 496]. Глобализация своим размахом, влиянием и растущей массовостью посягает на национальную духовность народов менее развитых, а ныне развивающихся стран, размывает их земли и подготавливает почву для их несостоятельности в будущем под влиянием массовой духовности. Эта агрессия осуществляется не только через СМИ, телевидение, интернет или мобильные телефоны, но и через экономику, которая необходима людям для жизни и процветания. Процесс ослабления национальной духовности не замечен под влиянием того показателя, что положительные изменения в экономике стран иногда отражаются на материальном положении людей в результате интеграции под влиянием глобализации. Особенно это проявляется в воздействии глобализации на размывание национальной духовности, стирание обычаев, традиций и ценностей.

Сегодня средства массовой информации играют важную роль во всех аспектах общественной жизни. Через них, прежде всего, люди осознают изменения, происходящие в общественно-политической, экономической, культурной, духовной жизни общества, а также в мировом сообществе, межгосударственных отношениях. Они воспринимают их и выражают свое отношение.

Ведь средства массовой информации являются важнейшей составляющей массовой коммуникации. Слово «коммуникация» на латыни — «communicatio» — означает сообщение, передачу, из одной системы в другую посредством специальных устройств, средств, сигналов, передачу информации. Общение по-разному проявляется в разных сферах общественной жизни.

Коммуникация осуществляется между людьми, группами, организациями, государствами, культурами с использованием определенных символов, языка. Следовательно, 1) межличностный; 2) научный; 3) виды массовой коммуникации. Короче говоря, коммуникация – это процесс информационного взаимодействия субъектов общества по отношению друг к другу. Основным содержанием этого процесса является процесс передачи, обмена, анализа и создания информации, начиная от отношений между индивидами и заканчивая сферой отношений, имеющей универсальное значение.

Средства массовой информации также важны в контексте исследуемой нами проблемы с двумя ее основными аспектами. В частности, во-первых, средства массовой информации играют важную роль в реализации идеологических угроз, во-вторых, в противодействии распространению различных чуждых и чуждых идей.

Также основной задачей СМИ является возбуждение общественного мнения, его формирование и таргетирование на основе конкретных интересов. По мнению М. Бекмуродова, влияние СМИ на субъектов общественного мнения обычно проявляется в двух направлениях: зарождение и формирование общественного мнения и процесс его непосредственной реализации. Если на этапе формирования основное внимание уделяется широкому и активному привлечению общественного мнения к актуальным вопросам общественной жизни, то в процессе реализации серьезное внимание уделяется сохранению общественного мнения и повышению его эффективности во всех отношениях[1].

С этой точки зрения видно, что роль СМИ в духовной жизни общества возрастает. Это связано в первую очередь с растущим влиянием средств массовой информации на процесс социализации молодежи.

Во-вторых, растет потребность людей в информации. Сегодня трудно представить нашу жизнь без информации. Каждый пытается получить информацию из любого источника о том, что происходит вокруг него, в стране, в мире.

В-третьих, возможности средств массовой информации расширяются в результате создания современных быстрых и точных технологий (радио, телевидение, компьютеры, факсимильные аппараты, спутники и т. д.).

На сегодняшний день информация стала одним из важнейших ресурсов общества. Однако, учитывая, что любая информация, особенно информация социального характера, отражает определенные идеи и взгляды, их специфическое содержание, быстрота, публичность и удобство в связи с этим создают большие возможности для идеологических угроз со стороны корыстных политических, геополитических сил.

В то же время средства массовой информации становятся площадкой идеологической борьбы в мире, важнейшим фактором, влияющим на образ жизни, сознание, убеждения разных народов, особенности формирования мировоззрения, жизненных целей и поведения подрастающего поколения.

Сегодня наиболее эффективным способом распространения своих интересов по всему миру являются информационные атаки, а наиболее эффективными средствами являются информационные системы и инструменты. Участвовавшие информационные атаки свидетельствуют об изменении отношения к войне, об открытии новых видов оружия. В целях расширения сферы своих интересов различные силы и центры уделяют особое внимание организации информационно-вооруженных атак, а не боевой техники. Ведь основная цель идеологической пропаганды и агитации, которая осуществляется в настоящее время различными способами, – это борьба за сердце и разум человека.

В целом Законом Республики Узбекистан «О средствах массовой информации» предусмотрено, что видеоматериалы, программы кинохроники, веб-сайты в сетях телекоммуникаций общего пользования, которые публикуются или транслируются не реже одного раза в полгода, и другие формы периодического распространения средств массовой информации. В то же время средства массовой информации становятся площадкой идеологической борьбы в мире, важнейшим фактором, влияющим на образ жизни, сознание, убеждения разных народов, особенности формирования мировоззрения, жизненных целей и поведения подрастающего поколения.

Ведь основная цель идеологической пропаганды и агитации, которая осуществляется в настоящее время различными способами, – это борьба за сердце и разум человека. «Именно поэтому сегодня у нас есть все, от образования до прессы, телевидения, Интернета и других средств массовой информации, театра, кино, литературы, музыки, живописи и скульптуры, словом, все, что непосредственно воздействует на сердце и разум человека. еще больше усилить нашу деятельность в этих направлениях исходя из духовных потребностей народа, требований времени, поднять их на новый уровень»[2].

Поэтому одним из основных принципов либерализации общества является обеспечение свободы и независимости средств массовой информации, а значит, обсуждение различных вопросов с широкой общественностью, открытие людям широкого пути для свободного выражения своих взглядов. Во-вторых, СМИ имеют право привлекать широкую общественность и соответствующие государственные органы к предотвращению социальных, политических, экономических, культурных и других проблем. Такое вовлечение достигается за счет выявления, формирования и выражения общественного мнения. Таким образом, средства массовой информации доносят правду до широких масс, в результате чего в общественном воображении не остается места для различных слухов и заблуждений, клеветы, неуместной секретности, подозрительности и недоверия.

В то же время с ростом общественно-политической активности и политического самосознания населения нашей страны растет их потребность в различной информации, данных и сообщениях. Полное удовлетворение этой потребности будет способствовать укреплению национальной идеи, с одной стороны, в предупреждении идеологических угроз, а с другой стороны, за счет принятия нашим населением точной и объективной информации.

Ведь в передачах на различные темы, посвященные молодежи, большое внимание уделяется развитию высоких идейно-политических убеждений, нравственно-эстетических чувств. В студии также широко используются экспертные передачи о происхождении международного терроризма и религиозного экстремизма, его антигуманитарной природе, борьбе за расположение молодежи.

В целом в последние годы скорость, содержательность, качество и технические возможности радиосетей и журналистов в нашей стране растут. Частные радиостудии в основном укомплектованы молодыми людьми, не имеющими жизненного опыта и в ряде случаев не способными дать объективную оценку происходящему в обществе. Содержание этих каналов, носящих в основном коммерческий характер, невелико, а в эфире преобладают музыка, развлекательные радиопередачи, викторины и реклама. С этой точки зрения целесообразно, чтобы каждый работающий на радио журналист, начинающий, всегда чувствовал свою ответственность перед будущим своих слушателей, а также подрастающего поколения, использовал радио как эффективное средство повышения духовной культуры человека.

Однако одним из важнейших компонентов средств массовой информации является телевидение. Телевидение является гораздо более распространенным, очень популярным духовным и культурным явлением, чем радио. Телевидение, богатое прямыми трансляциями как через изображение, так и через звук, является основным средством, с помощью которого современный человек получает жизненно важную информацию и сообщения. С этой точки зрения, хотя телевидение играет важную роль в формировании духовного мира человека, к сожалению, духовное развитие молодежи ослабляется в результате просмотра фильмов, изображающих оболванивание, воинственность и насилие. Телевидение, которое считается современным средством массовой информации, моментально передает полезную информацию практически в любую точку мира – из необъятной вселенной, из глубин океана. Пока сообщение быстрое, правдивое, интересное, противоречивое, научное, объективно отражающее

жизнь, повышающее интерес людей к современной науке и искусству, телевидение будет хорошим партнером в общении, ценным другом и наставником, важным инструментом в наполнении духовный мир человечества.

Следует отметить, что демократия в обществе основывается на принципах свободы СМИ. Однако эта свобода также должна быть в соответствии с нормами, установленными законом. В частности, вышеуказанный закон направлен на предотвращение идеологических угроз, таких как война, насилие и терроризм, а также пропаганды религиозного экстремизма, сепаратизма и фанатизма, распространения национальной, расовой, национальной или религиозной ненависти, пропаганды порнографии [3].

Интернет является еще одним средством, которое сегодня стремительно входит в нашу жизнь и влияет на духовное и мировоззренческое становление нашей молодежи. Через Интернет большие объемы информации могут распространяться среди миллионов людей за считанные секунды. Этим очень умело пользуются международные террористы и религиозные экстремисты.

В целом естественно, что любое СМИ выполняет функцию идеологического воспитания. Однако есть аспекты, связанные с требованиями времени, которые требуют особого внимания в этом процессе. Не будет преувеличением сказать, что среди них скорость и эффективность.

Действительно, рост числа газет и журналов, радио- и телеканалов, интернет-сайтов, подъем информации до уровня крупного делового сектора привели к тому, что скорость стала важнейшим условием деятельности СМИ. Чтобы выиграть конкуренцию в предоставлении информационных услуг в настоящее время, каждая сеть передачи данных должна уделять особое внимание скорости. Оперативная деятельность СМИ также является очень важным аспектом идеологической пропаганды.

Например, прежде чем какие-либо иностранные источники распространят заведомо ложную информацию о том или ином событии, большую роль в нашей победе в идеологической борьбе играет тот факт, что наши собственные информационные связи оперативно распространяют правдивую информацию на основе четких доказательств и цифр. Люди пытаются получить необходимую им информацию через СМИ, а если у них есть какая-то поверхностная информация, они также пытаются подкрепить ее через информацию в СМИ. В этом смысле справедливость также является ключевым принципом прессы, радио, телевидения и Интернета. В частности, правдивость становится очень важной и деликатной в процессе информационной борьбы между различными идеями.

Поэтому можно заслужит их уважение, говоря людям правду. В противном случае, если СМИ будут распространять ложь под красивой маской, в обществе начнут распространяться настроения равнодушия, равнодушия и бездействия.

В то же время важным условием эффективности идеологического воспитания является понимание всеми звеньями СМИ сегодня, как целостной системы, обязательств и ответственности друг перед другом Родиной, нацией и обществом.

Список литературы:

1. Мирзиёев Ш.М. Согласие нашего народа является высшей ценностью, придаваемой нашей деятельности. – Ташкент: «Узбекистан», 2018. – Б. 496.
2. Обращение Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Олий Мажлису. 24.01.2020.
3. Назаров К. Национальная идея и стратегия развития Узбекистана. - Ташкент: Национальное общество философов Узбекистана, 2018 г.
4. Қандов Б.М. (2020). Глобаллашув шароитида миллий ғоя ва қадриятлар уйғунлиги / Актуальные научные исследования в современном мире. – С. 150-154.
5. Қандов Б.М. (2021). Ёшларда фаол фуқаролик позициясини шакллантиришнинг аҳамияти // Актуальные научные исследования в современном мире. – С. 102-106.
6. Kandov B.M. Ikramov R.A. (2021). [The Role of Education and Upbringing in the Formation of a Harmonious Personality in the Process of Globalization](#) /Journal of Ethics and Diversity in International Communication. – pp. 33-37.

7. Қандов Б.М. (2021) Глобаллашув жараёнида аёллар ҳуқуқлари ва эркинликларининг фалсафий-ҳуқуқий масалалари // Актуальные научные исследования в современном мире. – С. 65-70.
8. Kandov B.M. (2021). [Problems of Global Ecology and Socio-Natural Environment](#) // International Journal of Discoveries and Innovations in Applied Sciences. – pp. 182-186.
9. K.B Mirzaevich, K.E Toshpulatovich, A.Nodira (2019). [Social and Philosophical Aspects of Globalization](#). International Journal of Recent Technology and Engineering.
10. Қандов Б.М. **Особенности социального развития молодёжи Узбекистана** // «Актуальные научные исследования в современном мире». - Переяслав-Хмельницкий, 2019. - Вып. 12, ч.4. –С. 111-114.
11. Kandov Bakhodir Mirzayevich. Togayev Shavkat Hurrarovich. (2021) [The role of education in the development of environmental consciousness of a person](#). ISJ Theoretical & Applied Science, 1129-1133.
12. Togayev Shavkat Hurrarovich. (2022) [The Role of Education and Upbringing in the Spiritual Education of Youth in the Renewed Uzbekistan](#). Journal of Ethics and Diversity in International Communication 1 (8), 38-42.
13. Kandov B. (2022) [Current Issues of Harmony of Human and National Values In the Formation of Civil Station of the Youth of New Uzbekistan](#). Journal of Ethics and Diversity in International Communication 1 (8), 30-33.
14. Normatov Otabek Maxamatjonovich (2021). [The Role of Mass Media in Improving the Spirit of Youth](#). Journal of Ethics and Diversity in International Communication. –С.51-54.