

**TA'MINOT ZANJIRINING TASNIFI VA RIVOJLANTIRISH
YONALISHI**

Sarimsaqov Akbarjon Muminovich

"Transport losistikasi" dotsenti, asarimsaqov123@gmail.com

Xamidov Sarvar

Andijon Mashinasozlik instituti 1-kurs magistranti

Ta'minot zanjirining tarmoq tuzilishi. Logistika tarmog'i konfiguratsiyasi, ya'ni. tarmoq strukturasini qurish ta'minot zanjirlarini optimallashtirish yo'nalishlaridan biridir. Yerdan tabiiy resurslarni qazib olish va mahsulot ishlab chiqarishdan tortib, uni iste'mol qilish joyigacha bo'lgan butun zanjirni qamrab olish juda qiyin vazifa bo'lib, uni amalga oshirish har doim ham kiritilgan investitsiyalarni oqlamaydi [1-3].

Tarmoq tuzilmasini qurishda (1-rasm) mahsulot tannarxi butun ta'minot zanjiri bo'ylab shakllantirilishini va uning ishtirokchilari o'rtasidagi zanjir doirasida sodir bo'ladigan operatsiyalar va biznes jarayonlarning umumiy samaradorligi ta'sir qilishini tushunish kerak. Shu bilan birga, eng boshqarilishi mumkin bo'lgan dastlabki bosqichlar - ishlab chiqarish va eng sezgir - oxirgi - sotish, chunki xarajat "paydo bo'ladi") faqat oxirgi iste'molchiga sotish bosqichida. Shuning uchun kompaniya rahbariyati qaysi elementlar mos kelishini hal qilishi kerak ta'minot zanjiri tuzilishiga uni optimallashtirish uchun kiritish.

Bir tomondan, dastlabki yetkazib beruvchidan yakuniy iste'molchigacha bo'lgan barcha ta'minot zanjirini boshqarishning ahamiyatini e'tiborsiz qoldirib bo'lmaydi. Boshqa tomondan, kichikroq va shuning uchun yanada moslashuvchan tuzilmani boshqarish, masalan, faqat mahsulotlarni iste'mol qilish joylarida yoki faqat birinchi darajadagi yetkazib beruvchilar va iste'molchilar bilan, yaxshiroq variant bo'lishi mumkin [4-6].

Ma'lumki, ta'minot zanjiri umumiy holatda fokus-kompaniyani (raxbariyati yetkazib berish zanjirlari tuzilishini belgilaydigan kompaniya), yetkazib beruvchilar va iste'molchilarni, shuningdek, turli vositachilarni o'z ichiga oladi. Yetkazib beruvchilar va iste'molchilarning markazlashtirilgan kompaniyaga nisbatan pozitsiyasiga qarab bir necha darajalari mavjud.

Birinchi darajadagi yetkazib beruvchilar va iste'molchilar - bu kompaniya bilan bevosita o'zaro aloqada bo'lgan (tovar va xizmatlarni sotib oladigan yoki sotadigan) tashkilotlar.

Ikkinchi darajali yetkazib beruvchilar va iste'molchilar - birinchi darajali iste'molchilarning yetkazib beruvchilari va iste'molchilari va boshqalar boshlang'ich yetkazib beruvchi (tabiiy resurslar yetkazib beruvchi) va yakuniy iste'molchigacha. ta'minot zanjiri tuzilishiga uni optimallashtirish uchun kiritish. Bir tomondan, dastlabki yetkazib beruvchidan yakuniy iste'molchigacha bo'lgan barcha ta'minot zanjirini boshqarishning ahamiyatini e'tiborsiz qoldirib bo'lmaydi [7-10].

Boshqa tomondan, kichikroq va shuning uchun yanada moslashuvchan tuzilmani boshqarish, masalan, faqat mahsulotlarni iste'mol qilish joylarida yoki faqat birinchi darajadagi yetkazib beruvchilar va iste'molchilar bilan, yaxshiroq variantni aniqlash.

Ma'lumki, ta'minot zanjiri umumiy holatda fokus-kompaniyani (raxbariyati yetkazib berish zanjirlari tuzilishini belgilaydigan kompaniya), yetkazib beruvchilar va iste'molchilarni, shuningdek, turli vositachilarni o'z ichiga oladi. Yetkazib beruvchilar va iste'molchilarning markazlashtirilgan kompaniyaga nisbatan pozitsiyasiga qarab bir necha darajalari mavjud [11-13].

Birinchi darajadagi yetkazib beruvchilar va iste'molchilar - bu kompaniya bilan bevosita o'zaro aloqada bo'lgan (tovar va xizmatlarni sotib oladigan yoki sotadigan) tashkilotlar.

Ikkinchi darajali yetkazib beruvchilar va iste'molchilar - birinchi darajali iste'molchilarning yetkazib beruvchilari va iste'molchilari va boshqalar boshlang'ich yetkazib beruvchi (tabiiy resurslar yetkazib beruvchi) va yakuniy iste'molchigacha.

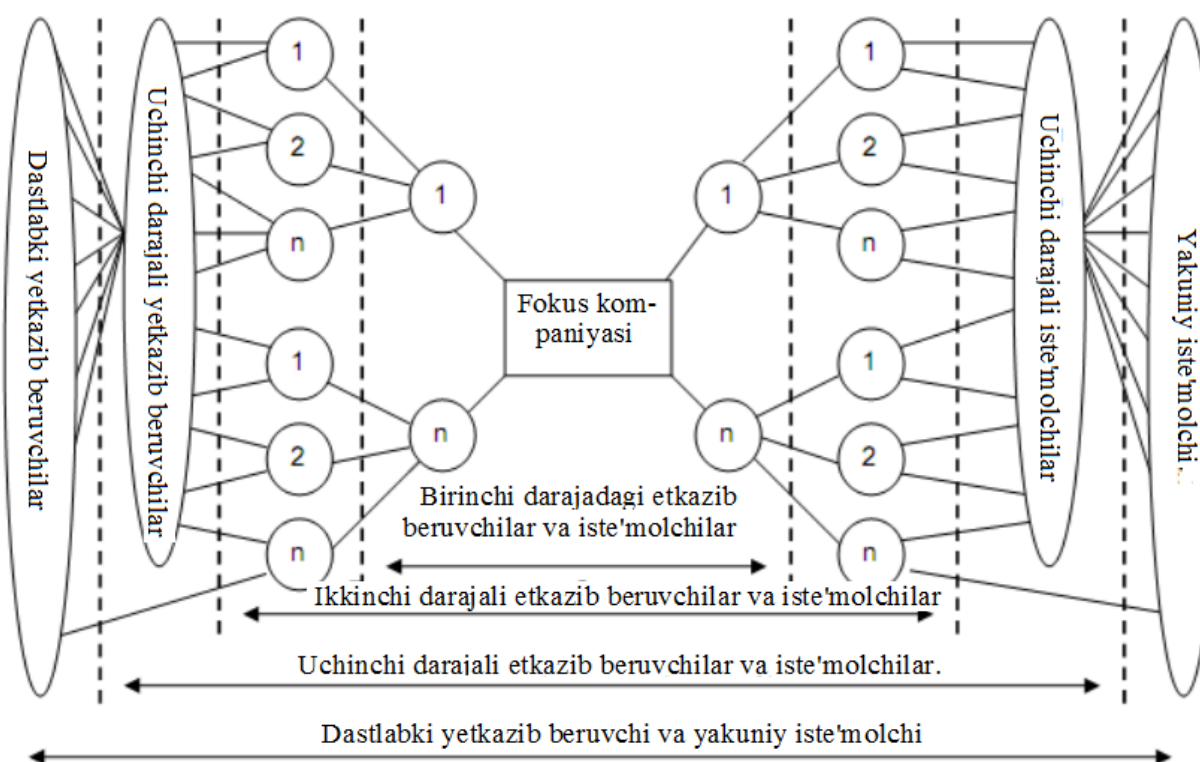
Har bir kompaniya o'z ta'minot zanjirini qurishi mumkin, chunki uning rahbariyati o'z kompaniyasini markaziy deb biladi va shuning uchun tarmoq tarkibidagi potentsial ishtirokchilarni asosan o'z kompaniyasining manfaatlaridan kelib chiqqan holda ko'rib chiqadi [14-16].

Shu bilan birga, ta'minot zanjirining qolgan ishtirokchilari bunday tarmoq tuzilmasini o'zboshimchalik bilan qabul qiladilar, chunki ularning har biri o'z tarmoq tuzilmasini qurishi mumkin, unda ushbu kompaniya diqqat markazida bo'lgan kompaniyaning markaziy o'rnini egallaydi. Shunday qilib, har bir tashkilot

o'z ta'minot zanjirining diqqat markazida joylashgan kompaniya va boshqasi ishtirokchilaridan biri hisoblanadi.

Shu munosabat bilan ishtirokchilarning maqsadlari, vazifalari va rivojlanish istiqbollari o'zaro bog'liqligini tushunish muhimdir. Shu sababli, biznes-jarayonlarni alohida kompaniya ichida ham, umuman ta'minot zanjiri darajasida ham integratsiyalash va boshqarish, agar ularni amalga oshirish har bir ishtirokchi nuqtai nazaridan maqsadga muvofiq bo'lsa, muvaffaqiyatli bo'ladi. Ta'minot zanjirining tarmoq strukturasi formatini quyidagi parametrlar asosida aniqlash maqsadga muvofiq:

1. Tarmoqning chegaralari va strukturaviy o'lchamlari.
2. Yetkazib berish zanjiri ishtirokchilari.
3. Ta'minot zanjirlari ishtirokchilari o'rtasidagi bog'lanish turlari [17-20].



1-rasm. Ta'minot zanjirini tarmoq tuzilmasini

Ta'minot zanjirini loyihalash tushunchalariga: Kechiktirishlar Xarajatlarning bir qismini qisqartirish:

1) mahsulot shakli va tashqi ko'rinishidagi o'zgarishlarni marketing jarayonida maksimal mumkin bo'lgan masofaviy nuqtaga kechiktirish;

2) aktsiyalarni ma'lum bir joyga joylashtirishni oxirgi mumkin bo'lgan vaqtgacha kechiktirish, chunki mahsulotlar tobora ko'proq tabaqalanishi bilan xavf va noaniqlik bilan bog'liq xarajatlar oshadi.

Bunday kechikishlarning natijasi xarajatlarni tejashdir, chunki bunday harakatlar talabni oldindan aytish osonroq bo'lgan haqiqiy sotib olish vaqtiga yaqinroq farqlashni aralashtirib yuboradi. Bu xavf va noaniqlik bilan bog'liq xarajatlarni kamaytirishga olib keladi. Nisbatan farqlanmagan mahsulotlarni yirikroq partiyalarga birlashtirish orqali logistika xarajatlari ham kamayadi [21-23].

Uchinchi tomon xizmat ko'rsatuvchi provayderlar, masalan, alohida mijozlarni jo'natish uchun umumiy buyurtmalar qabul qilinganidek, mahsulotni o'sha mijoz yoki mamlakat talablariga muvofiq qayta qadoqlash orqali yoki mahsulotlarni yakuniy yig'ish yoki tayorlashni amalga oshirish orqali bunday kechikishni to'g'ridan-to'g'ri joyida buyurtma berish bilan qo'llab-quvvatlashi mumkin.

Kompaniyalar tovarlarga egalik qilish xavfini bir kanal a'zosidan boshqasiga o'tkazish uchun kechikishlardan foydalanishlari mumkin. Misol uchun, ishlab chiqaruvchi mahsulot ishlab chiqarishga vaqt ajratishi mumkin, bu vaqtni buyurtmalarining maksimal soniga qadar kechiktirishi mumkin; vositachi buyurtmalarni to'plashdan bosh tortishi mumkin, buning o'rniga tezroq yetkazib berishni taklif qiluvchi sotuvchilardan mahsulotlarni sotib olishi yoki mahsulotlarni konsignatsiyaga sotib olishi yoki ularni faqat sotish tugallangandan keyingina sotib olishi mumkin; va iste'molchilar mahsulotni hozirda mavjud bo'lgan chakana savdo do'konlaridan sotib olib, uni egallab olishni kechiktirishi mumkin.

Chekishning ajoyib namunasi- chakana savdo do'konida bo'yoq aralashtirish xizmati. Iste'molchilar qaysi ranglarni sotib olishni xohlashlarini taxmin qilish o'rniga, chakana sotuvchi ma'lum bir xaridni kutadi va asl ranglarni aralashtiradi, xaridor xohlagan ranglardagi komponentlar. Boshqa misollar - o'rnatilgan oshxona jihozlaridagi panellarni ma'lum bir mijoz tomonidan talab qilinadigan rangda bo'yash, bu oshxona jihozlarining bir qismi oxir-oqibat ko'plab mumkin bo'lgan ranglardan birini olish imkonini beradi; sekin sotiladigan

mahsulotlarni bitta omborda markazlashtirish va yakuniy yig'ish va buning uchun buyurtma olingandan keyingina mahsulotni tovar holatiga keltirish. vaziyatli harakatlar. Vaziyatli harakat kechikishning teskarisidir. Bu shuni anglatadiki, kanalning ma'lum bir tuzilmasi tavakkalchilikni davom ettirish o'rniga, uni o'z zimmasiga oladi. Maxsus harakatlar marketing xarajatlarini quyidagi yo'llar bilan kamaytirishi mumkin [24-26]:

- 1) yirik ishlab chiqarishni tejash;
- 2) buyurtmani bajarish va uni tashish xarajatlarini kamaytiradigan yirik buyurtmalarni qabul qilish;
- 3) mahsulot tanqisligi va ular bilan bog'liq xarajatlarni kamaytirish;
- 4) noaniqlik darajasini pasaytirish. Vaziyat xarakteridagi harakatlarni ta'minlash uchun zarur bo'lgan inventarizatsiyaga bo'lgan ehtiyojni kamaytirish uchun ko'pgina kompaniyalarda menejerlar ishlab chiqarish vaqtini qisqartirishga asoslangan raqobat strategiyasiga murojaat qilishadi (vaqtga asoslangan raqobat). Ushbu raqobatbardosh variantdan foydalanib, menejerlar kompaniyaning mahsulot ishlab chiqarish vaqtini sezilarli darajada qisqartirishi mumkin, shu bilan birga inventarizatsiyani qisqartirish va inventar aylanmasini oshirish, egalik narxini pasaytirish va mijozlar ehtiyojini qondirishni oshirish. Kanal tuzilishiga ta'sir etuvchi omillar: autsorsing Kechikishlar va vaqtinchalik harakatlar vaqt raqobatbardoshlikni ta'minlash jihatlar:

- Texnologik, madaniy, jismoniy, ijtimoiy va siyosiy
- Geografiya, bozor hajmi, ishlab chiqarish markazlarining joylashuvi va aholi kontsentratsiyasi
- Mahalliy, shtat va federal qonunlar
- Ijtimoiy va xulq-atvor o'zgaruvchilari.

Ta'minot zanjiri ishtirokchilarining ta'rifi. Tarmoq tuzilmasini sozlashda ta'minot zanjiri ishtirokchilarini aniqlash kerak, ular funktsional xususiyatlariga ko'ra ishlab chiqaruvchiga bo'linishi mumkin (qoida tariqasida, ishlab chiqaruvchi ta'minot zanjirining "yadrosi" hisoblanadi va u diqqat markazida bo'lgan kompaniya), yetkazib beruvchilar, shu jumladan dastlabki yetkazib beruvchi, iste'molchilar, shu jumladan "son" chegarasi; va "turli xil yordamchi xizmatlarni ko'rsatuvchi vositachilar. Bularga diqqat markazida bo'lgan kompaniya yoki bevosita o'zaro aloqada bo'lgan barcha kompaniyalar kiradi, bilvosita, ya'ni

yetkazib beruvchilar yoki turli darajadagi iste'molchilar orqali dastlabki bosqichdan yakuniygacha.

Bundan tashqari, agar barcha mumkin bo'lgan ishtirokchilarni o'z ichiga olsa, u holda ta'minot zanjiri. Muqarrar ravishda shunday miqyosga o'sib boradiki, menejment samarasiz bo'lib qoladi, chunki bu holda barcha biznes-jarayonlarning barcha ishtirokchilar bilan integratsiyalashuvini hisobga olish kerak bo'ladi. [6,27]

Biznes jarayonini yakunlash uchun resurslarni sarflagan holda, yetkazib berish zanjirining yordamchi ishtirokchisi, transport kompaniyasining xizmatlaridan foydalangan va "buyurtmani bajarishni boshqarish" biznes jarayonini bevosita amalga oshiruvchi yetkazib beruvchi kompaniya esa yetkazib berishning ta'minot zanjiri asosiy ishtirokchisi hisoblanadi. Shunday qilib, yetkazib berish zanjirining yordamchi ishtirokchilari o'z resurslari, bilimlari, imkoniyatlari yoki aktivlari bilan ta'minlash orqali zanjirning asosiy ishtirokchilariga zarur yordamni taqdim etadilar [29-30].

Yordamchi ishtirokchilarga quyidagilar kiradi: - biznes yuritish uchun asosiy ishtirokchilarga kreditlar beradigan banklar va boshqa kredit tashkilotlari; - to'lov tizimlari (VISA, Master-Card va boshqalar); - sug'urta kompaniyalari; - ekspeditorlik va transport tashkilotlari; - xavfsizlik tuzilmalari; - omborni, ishlab chiqarishni ijaraga beruvchi kompaniyalari yoki chakana savdo maydoni - lizing kompaniyalari; - konsalting firmalari; - soliq, bojxona va boshqa organlar tomonidan taqdim etilgan davlat organlari; - boshqa davlat va nodavlat, tijorat va notijorat tashkilotlari. Asosiy va yordamchi ishtirokchilar o'rtasidagi farqlar har doim ham aniq emas, chunki bitta kompaniya bir vaqtning o'zida ham asosiy, ham yordamchi funktsiyalarni bajarishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Akbarjon, Gaffarov Makhamatzokir METHODS OF PASSENGER TRANSPORT LOGISTICS DEVELOPMENT IN THE CITY // Бюллетень науки и практики. 2020. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/methods-of-passenger-transport-logistics-development-in-the-city> (дата обращения: 24.11.2022).
2. Саримсаков Акбар Муминович ПУТИ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПАССАЖИРСКОМ ТРАНСПОРТЕ // Universum: технические науки. 2021. №10-2 (91). URL:

Proceedings of International Congress on “Multidisciplinary Studies in Education and Applied Sciences”

Hosted Online from Ottawa Canada on December 10th, 2022.

www.conferencezone.org

<https://cyberleninka.ru/article/n/puti-razvitiya-kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-passazhirskom-transporte> (дата обращения: 24.11.2022).

3. Насиров, И. З., & Уринов, Д. О. (2021). Технология получения экологически чистого топлива для автотранспорта. Научно-технический журнал НаМИЭТ (Наманган муҳандислик технология институти илмий-техника журнали), Наманган: НамМТИ, 188-193.
4. Nasirov Ilham Zakirovich , Rakhmonov Khurshidbek Nurmuhammad ugli , Abbasov Saidolimkhon Jaloliddin ugli. (2022). Tests Of The Braun Gas Device. Journal of Pharmaceutical Negative Results, 1545–1550. <https://doi.org/10.47750/pnr.2022.13.S08.185>.
5. К.А.Турсунметов., Ф.Султонова «Тарози тошларининг яратилиш тарихи». Фан ва жамият журнали 2022/3
6. К.А.Турсунметов., Ф.Султонова Физика фанининг шаклланишида Осиё алломаларининг ўрни. Наманган муҳандислик технология институти ФИЗИКА-2022 Форум 3 октябрь 2022 йил.
7. G.Komolova. “Hosilani ketma-ketlikdagi ba`zi masalalarni yechishga tadbir`i.” “O`ZBEKISTON VA AVTOMOBIL SANOATI: FAN, TA`LIM VA ISHLAB CHIQRISH INTEGRATSIYASI” xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari, 386-389 betlar, AndMI.
8. Комолова Гулхаё, Халилов Муродил, “Stages of drawing up a mathematical model of the economic issue ”, Journal of ethics and diversity in international communication. Испания -2022.
9. То'uchiyev.Sh.Sh, & A. (2022 г.30-апрел). BA'ZI NOAN'ANAVIY MASALALARNING YECHIMLARI. Eurasian Journal of Mathematical Theory and Computer Sciences, стр: 65-68.
10. Sarimsakov Akbarjon, Gaffarov Makhamatzokir METHODS OF PASSENGER TRANSPORT LOGISTICS DEVELOPMENT IN THE CITY // Бюллетень науки и практики. 2020. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/methods-of-passenger-transport-logistics-development-in-the-city> (дата обращения: 24.11.2022).
11. Саримсаков Акбар Муминович ПУТИ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПАССАЖИРСКОМ ТРАНСПОРТЕ // Universum: технические науки. 2021. №10-2 (91). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/puti-razvitiya-kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-passazhirskom-transporte> (дата обращения: 24.11.2022).

12. Gafforov Mukhammadzokir, Tursunboyev Murodjon LOGISTIC MANAGEMENT OF URBAN PUBLIC TRANSPORT // Бюллетень науки и практики. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logistic-management-of-urban-public-transport> (дата обращения: 24.11.2022).

13. Gafforov Mukhammadzokir, Akromaliyev Otkir DIGITALIZATION OF CUSTOMS DUTIES // Бюллетень науки и практики. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/digitalization-of-customs-duties> (дата обращения: 24.11.2022).

14. Мирзаев Қахрамонжон Султонович 2022/5/25 Илм-фан, маданият, техника ва технологияларнинг замонавий ютуқлари ҳамда уларнинг иқтисодийга таъсири. Андижон машинасозлик институти ва Воронеж Давлат техника университети, 299-303 б.

15. Қ.С.Мирзаев ва Ҳ.Қ.Ахмаджонова 2022/4/22 Автомобилларга оид муҳимликларда таъсир олаётган талабаларда экологик билим ва маданиятни шакллантиришда, янги педагогик технологиялардан фойдаланиш масалалари, Инновационные подходы к современной науке. Российский университет Дружбы народов. Москва, Том-3, №3, 68-70 б.

16. Shodmonov Sayidbek Abduvayitovich, Abbasov Saidolimxon Jaloliddin o'g'li, & Xomidov Anvarbek Axmadjon o'g'li. (2022). RESPUBLIKAMIZDA YUKLARNI TASHISHDA LOGISTIK XIZMATLARNI QO'SHNI RESPUBLIKALARDAN OLIB CHIQISH VA RIVOJLANTIRISH OMILLARI . JOURNAL OF NEW CENTURY INNOVATIONS, 9(1), 83–90. Retrieved from <http://wsrjournal.com/index.php/new/article/view/1970>

17. Аббасов Саидолимхон Жалолиддин угли, Шодмонов Сайидбек Абдувайитович, & Хомидов Анварбек Ахмаджон угли. (2022). ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДОРОДСОДЕРЖАЩИХ СОСТАВНЫХ ТОПЛИВ В ДВИГАТЕЛЯХ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ. JOURNAL OF NEW CENTURY INNOVATIONS, 9(1), 101–108. Retrieved from <http://wsrjournal.com/index.php/new/article/view/1972>

18. Шодмонов С. А., Ортиков С. С., Abdiraxmonov R.A International jurnal for innovative Enjineering and Management Research Хиндистон Hyderabad 2021 THE RESULTS OF LOBORATORY STUDIES CONDUCTED TO

Proceedings of International Congress on “Multidisciplinary Studies in Education and Applied Sciences”

Hosted Online from Ottawa Canada on December 10th, 2022.

www.conferencezone.org

DEVELOP THE TECHNOLOGIY OF RESTOROTION OF SHAFTS March-2021, Volume 10, Issue 03, Pages: 402-404.
<https://ijiemr.org/downloads/Volume-10/ISSUE-3 3 0.33 ball>

19. Хомидов, А. А., Шодмонов, С. А., & қизи Турғунова, Г. А. (2022). Определить Поток Пассажинов В Районе Города. Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities, 12, 79-87.
<https://periodica.org/index.php/journal/article/view/269>

20. N.I.Karimxadjaev I.B.Erkinov G.A.Turgunova (2021) “Development of the foundation of integrated methods of teaching the oretical knowledge in the distance education system using information technology” “Proceedings of ICRAS-2021 International Conference, 52-55.

21. T.O.Almataev G.A.Turgunova (2021) “Plastics in automotive industry” journal of innovations in scientific and educational research volume-1, issue-7 (part-1, 30-october), 16-24.

22. Г.А.Тургунова (2021) “Бринелл усулида материал қаттиқлигини аниқлаш жараёни таҳлили” “Интернаука” часть 6, 31-34.

23. A.A.Xomidov . XAVFSIZLIK YOSTIQCHASI TURLARI. “ИПТЕРНАУКА” Научный журнал, №22(198) Часть 5, 9-12 ст.

24. Xomidov, AA, Abdurasulov, MSh . YO’LOVCHI VA YUK TASHISH SHARTNOMASI VA UNING MAZMUNI, MOHIYATI. “ИПТЕРНАУКА” Научный журнал, №45(221) Часть 3, 98-99 ст,

25. Xomidov, A.A., Abdirahimov, A.A. (2021). TRANSPORT LOGISTIKASIDA ZAHIRALAR VA OMBORLASHTIRISH. Internauka,(45-3) , 100-103.

26. Рахмонов, Х. Н., & Насиров, И. З. (2021). Обогащение синтез газом топливовоздушной смеси ДВС. In Матер. Международной научно-практической конференции" Современные технологии: проблемы инновационного развития и внедрения результатов (5 августа 2021 г.)". Петрозаводск: МЦНП" Новая наука" (р. 21).

27. Носиров, И. З., & Умаров, А. А. (2014). Озонная смесь для двигателя внутреннего сгорания. Вестник АСТА Туринского политехнического университета в городе Ташкенте, (4), 55-59.

28. Насиров И.З., Тешабоев У.М. Высокоэффективный реактор с электролизёром для двигателя внутреннего сгорания // Просвещение и

Proceedings of International Congress on “Multidisciplinary Studies in Education and Applied Sciences”

Hosted Online from Ottawa Canada on December 10th, 2022.

www.conferencezone.org

познание.	2022.	№1	(8).	URL:
-----------	-------	----	------	------

<https://cyberleninka.ru/article/n/vysokoeffektivnyy-reaktor-s-elektrolizyrom-dlya-dvigatelya-vnutrennego-sgoraniya> (дата обращения: 23.11.2022).

29. Rahmatullo Rafuqjon o‘g‘li Rahimov (2022). Avtomobil transportida tashuv ishlarini amalga oshirishda harakat xavfsizligini ta’minlash uslublarini takomillashtirish yo’llari. ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ, 750-754.

30. Zakirovich, N. I., Muminovich, S. A., Mirzaahmadovich, T. U., & Toshtemirovich, G. M. Tests of a reactor for supplying hydrogen and ozone to an internal combustion engine. International Journal of Early Childhood Special Education (INTJECSE) ISSN, 1308-5581.